



ASCOM
2015-2020

SEÇÃO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE CONTRIBUIÇÃO DA UNIDADE

PERSPECTIVA RECURSOS

Metas	Iniciativas	Objetivos Estratégicos
Aumentar em 20% o número de magistrados e servidores atendidos anualmente pelas ações de saúde, até 2020 (Meta 3 – TRT)	Sugerir, estimular e contribuir com a Seção de Saúde para o ajuste das campanhas de saúde de magistrados e servidores, associando aos Programas de Saúde da Mulher os exames periódicos anuais, assim como a criação do Programa de Saúde do Homem, associados aos exames periódicos anuais	01. Desenvolver ações voltadas à promoção da qualidade de vida
	Criação e veiculação de banners eletrônicos para estimular o aumento do número de atendidos pelos programas de saúde	
Capacitar os servidores da ASCOM na utilização de softwares de edição de imagens / comunicação áudio-visual	Solicitar à Escola Judicial, em parceria com a Gráfica, capacitação em softwares de comunicação áudio-visual	02. Promover a formação continuada do quadro funcional
Capacitar, pelo menos, 50% do quadro de magistrados e servidores ao ano (Meta 4 – TRT)	Oferecer à Escola Judicial a realização de Oficina de Comunicação para magistrados	
Obter, pelo menos, 75% de satisfação com os serviços de TIC (Meta 6 – TRT)	Simplificar a linguagem teórica de T.I. para melhor acesso aos usuários	03. Aperfeiçoar a infraestrutura e a governança de TIC
Criação do estúdio de áudio e vídeo	Propor infraestrutura mínima para funcionamento do estúdio de áudio e vídeo	04. Garantir a infraestrutura apropriada às atividades do TRT

PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS

Metas	Iniciativas	Objetivos Estratégicos
Divulgar resultados para estimular competitividade e transparência dos dados do Regional	Buscar meios de comunicação para divulgação de produtividade institucional (convênio com TV's públicas, networking)	05. Assegurar produtividade na prestação jurisdicional
	Divulgação dos resultados de cada unidade (estimulando a transparência)	10. Aprimorar a qualidade da gestão administrativa
Criar campanha permanente de conciliação	Elaborar campanha permanente para divulgar e estimular o caráter conciliador da Justiça do Trabalho, com foco nos públicos interno e externo	06. Estimular a conciliação
Promover a Ouvidoria como canal de gestão participativa	Estimular a gestão participativa através de debates em meios de comunicação on-line (rádio, web doc)	09. Ampliar o modelo de gestão participativa
Criar mecanismos de divulgação interna de demandas e resultados	Realizar reuniões periódicas para trocas de experiências e análises de demandas e resultados	10. Aprimorar a qualidade da gestão administrativa
	Realizar dinâmicas em grupo para sensibilização e diminuição de conflitos	
	Compartilhar no setor os resultados obtidos com as ações e campanhas	
Criar campanha de sensibilização para redução de desperdícios	Utilizar ferramentas de comunicação para comunicação dos pontos de vista ecológico e financeiro da redução de consumo	12. Aperfeiçoar a gestão de custos
	Uso de mural eletrônico (diminuição de custos de impressão)	

PERSPECTIVA SOCIEDADE		
Metas	Iniciativas	Objetivos Estratégicos
Manter o índice de satisfação com a instituição acima de 85%, até 2020 (Meta 20 – TRT)	Realizar oficinas de sensibilização dos juízes em relação à comunicação institucional (linguagem técnica)	13. Promover a cidadania e a integração com a sociedade
Criar campanha de sensibilização para incentivar palestras públicas nas itinerâncias	Divulgação de atividades já existentes nos meios de comunicação internos e na mídia da jurisdição, por meio da campanha	
Buscar meios de comunicação mais eficazes para cada jurisdição	Aplicação de pesquisa de opinião para identificar os meios de comunicação existentes em cada jurisdição (a utilização de canais de comunicação popular – carros de som, rádio comunitária, bike som, etc. – promoveria integração com a sociedade e melhoraria a efetividade na prestação jurisdicional)	13. Promover a cidadania e a integração com a sociedade 14. Buscar a efetividade na prestação jurisdicional
Divulgação das boas práticas que contribuem para a arrecadação por processo	Criar campanha para divulgar as boas práticas	14. Buscar a efetividade na prestação jurisdicional