

EQUIDADE RACIAL

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2026



JUSTIÇA DO TRABALHO

Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região (MA)



CONTEXTUALIZAÇÃO

A equidade racial constitui um dos pilares fundamentais para a consolidação de uma sociedade democrática, justa e plural, estando diretamente relacionada à promoção dos direitos humanos, à valorização da diversidade e ao enfrentamento das desigualdades estruturais que historicamente marcam o Brasil.

No contexto institucional, o Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região (Maranhão) reafirma seu compromisso com a promoção da igualdade racial ao reconhecer que as desigualdades não se manifestam apenas em termos econômicos ou jurídicos, mas também se organizam a partir de hierarquias sociais construídas com base em traços fenotípicos, como cor da pele, textura do cabelo e demais características físicas associadas à raça. Esses marcadores operam como mecanismos de controle social, influenciando oportunidades, trajetórias profissionais, formas de tratamento e acesso a direitos.

Tais processos produzem impactos concretos na vida de pessoas negras, refletindo-se em indicadores persistentes de exclusão, sub-representação em espaços de poder, maior exposição a violências simbólicas e materiais, e obstáculos adicionais à plena cidadania. No ambiente de trabalho, essas dinâmicas podem se expressar de maneira velada, por meio de estigmatizações, microagressões, silenciamentos e desigualdades nas relações institucionais.

Diante desse cenário, a campanha institucional de equidade racial do TRT-16 tem como finalidade promover conscientização, educação e sensibilização de públicos interno e externo, estimulando a reflexão crítica sobre o racismo estrutural e institucional, bem como sobre os efeitos das hierarquias raciais na organização social e nas relações laborais.

A iniciativa alinha-se às diretrizes nacionais de promoção da igualdade racial no âmbito do Poder Judiciário e reforça o papel do Tribunal como agente transformador da realidade social, comprometido com a construção de ambientes mais inclusivos, respeitosos e equitativos.

Por meio de uma abordagem educativa e informativa, a campanha busca fortalecer uma cultura institucional baseada no respeito às diferenças, na valorização da diversidade e no enfrentamento ativo de práticas discriminatórias, contribuindo para a efetivação dos princípios constitucionais da dignidade da pessoa humana, da igualdade e da justiça social.



JUSTIFICATIVA

A campanha institucional do TRT-16 sobre a Equidade Racial tem como propósito central promover uma reflexão qualificada sobre o racismo estrutural e suas manifestações no cotidiano, alcançando tanto o público interno quanto o externo, a partir de uma abordagem educativa, acessível e institucionalmente responsável.

O conceito da campanha parte do entendimento de que a raça, expressa socialmente por meio do fenótipo (cor da pele, traços físicos, cabelo), opera como um marcador de hierarquias sociais, influenciando oportunidades, relações de poder e formas de pertencimento. A proposta é evidenciar que tais mecanismos não são individuais ou pontuais, mas estruturais, produzindo desigualdades persistentes que atravessam o mundo do trabalho e as instituições públicas.

A iniciativa busca, portanto, ampliar a consciência coletiva sobre como esses processos se formam e se reproduzem, ao mesmo tempo em que reafirma o compromisso do TRT-MA com a promoção da igualdade racial, da diversidade e do respeito às diferenças.

OBJETIVOS

- Sensibilizar magistradas(os), servidoras(es), estagiários(as), terceirizados(as) e sociedade em geral sobre as desigualdades raciais estruturais;
- Evidenciar como características fenotípicas são historicamente utilizadas como mecanismos de controle social e exclusão;
- Estimular atitudes institucionais e individuais alinhadas à equidade racial;
- Fortalecer o posicionamento do TRT-16 como órgão comprometido com os direitos humanos e a justiça social;
- Contribuir para a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo, respeitoso e plural.



CONCEITO

“TRT-16 em defesa da Equidade Racial.” A campanha de Equidade Racial do TRT-MA foi concebida como uma ação educativa e de sensibilização voltada aos públicos interno e externo, com o objetivo de ampliar a compreensão sobre como as desigualdades raciais ainda impactam a vida das pessoas e o mundo do trabalho.

O conceito parte da ideia de que características físicas, como cor da pele e traços, continuam influenciando oportunidades, relações sociais e percursos profissionais. Essas diferenças, que não deveriam determinar destinos, acabam funcionando como barreiras invisíveis, mas reais, no acesso a direitos e espaços.

A proposta da campanha é tornar esse tema mais visível, promovendo reflexão, diálogo e conscientização, ao mesmo tempo em que reafirma o compromisso do TRT-16 com a justiça social, o respeito à diversidade e a construção de ambientes institucionais mais inclusivos.

Por meio de uma linguagem acessível e conteúdos objetivos, a iniciativa busca aproximar o debate da realidade cotidiana, estimulando atitudes mais conscientes e fortalecendo uma cultura organizacional baseada na igualdade, no respeito e na dignidade humana.



SLOGAN/ASSINATURA INSTITUCIONAL

“Equidade racial: quando a cor não define caminhos.”
TRT-16 em defesa da Equidade Racial.

O slogan...

- é humano e fácil de entender;
- dialoga diretamente com o conceito de oportunidade;
- funciona bem visualmente;
- permite muitos desdobramentos editoriais;
- não é agressivo, mas é firme;
- conecta raça + trabalho + futuro.



ESTRATÉGIA DE ABORDAGEM

A campanha adotará linguagem clara, educativa e acolhedora, combinando dados, conceitos e mensagens de sensibilização. O tom será institucional, porém próximo, buscando gerar identificação e reflexão, sem caráter acusatório, mas com firmeza conceitual.

Serão utilizados textos curtos, frases de impacto e conteúdos explicativos, priorizando uma comunicação visualmente limpa e acessível, adequada às redes sociais e aos canais institucionais.

IDENTIDADE VISUAL

Ideia-base:

Caminhos não deveriam ser definidos pela cor.

O TRT-MA acredita em oportunidades iguais.

- Imagens de pessoas diversas (em especial pessoas negras) em contextos profissionais reais ou simbólicos de futuro, crescimento e pertencimento;
- Caminhos, linhas, setas ou elementos gráficos que representem trajetórias;
- Uso de frases curtas derivadas do slogan;
- Visual limpo, institucional, com protagonismo humano.



CRONOGRAMA

MÊS	CANAL	CONTEÚDO
Maio	Post nas redes sociais E-mail ao público interno	Abertura da campanha Equidade racial: quando a cor não define caminhos.
Junho	Banner Eletrônico Notícia	Registro de realização da campanha



ELABORAÇÃO

Divisão de Assessoria de Comunicação Social (DIVASCOM)
Tribunal Regional do Trabalho - 16ª Região
São Luís-MA
Junho 2026