

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

Concurso de reportagem difunde direitos sociais e aproxima a sociedade da JT

Por Suely Cavalcante

O TRT-MA vai lançar, no primeiro semestre do próximo ano, o III Concurso de Reportagem da Justiça do Trabalho no Maranhão. Com o tema Justiça do Trabalho, Cidadania, Direitos Sociais e Inclusão Social, o concurso é um incentivo que o TRT-MA oferece aos profissionais da mídia para estimular a difusão de conceitos sobre direito e cidadania, bem como é uma forma de valorizar os profissionais da área e reconhecer o importante trabalho que desenvolvem, ao mostrarem à sociedade as ações realizadas pela Justiça do Trabalho no Maranhão.

O concurso é voltado para profissionais da mídia de todo o país, devidamente habilitados para o exercício profissional, nas categorias jornalismo impresso, rádiojornalismo, televisão e fotojornalismo. Também poderão participar do concurso

estudantes de jornalismo e/ou radialismo, devidamente matriculados em instituição de ensino superior e que estejam cursando do quinto período em diante.

Para a presidente do TRT-MA, desembargadora Márcia Andrea Farias da Silva, a realização do concurso coloca em evidência a importância que o trabalho dos profissionais da mídia tem para a Justiça Trabalhista. “Eles tornam-se nossos parceiros na medida em que levam as ações desta Justiça especializada para a sociedade e os ajudam a difundir informações sobre direitos trabalhistas, direitos sociais”, destaca.

A chefe do Serviço de Comunicação do TRT, Edvânia Kátia Silva Sousa, diz que ao realizar o concurso de reportagem, o Tribunal procura incentivar os profissionais da mídia a abordarem em suas notícias

os direitos trabalhistas e, com isso, possibilitar à sociedade maior acesso às informações e aos seus direitos. “Além disso, é um modo de a Justiça do Trabalho dar mais transparência às suas atividades”, concluiu.

O repórter Luís Carlos Vasconcelos, da TV Mirante de Imperatriz, vencedor da categoria telejornalismo no I concurso, disse que o prêmio é um reconhecimento, principalmente ao trabalho desenvolvido pelos profissionais da região Tocantina. “É um orgulho e serve de incentivo para os que atuam diariamente na imprensa”, acrescentou.

O concurso de reportagem é um dos projetos do Programa Comunicação & Justiça, desenvolvido pelo Serviço de Comunicação, e está contemplado no planejamento estratégico do TRT-MA 2010/2014, no tema política institucional.

I CONCURSO DE REPORTAGEM

TEMA: Direito, Cidadania e Justiça do Trabalho. Inscrições: 18 (de profissionais da capital e do interior do estado, dentre as quais oito matérias para televisão). Dia da premiação: 13 de janeiro de 2009.

Premiados – Na categoria jornalismo impresso: João Rodrigues (repórter) e Silvia Moscoso (editora), do jornal O Estado do Maranhão, sucursal de Imperatriz. No rádiojornalismo: Januária Oliveira Ramos, da Rádio Univima Web. No fotojornalismo: o repórter fotográfico Ariosvaldo Baeta, do jornal O Imparcial. No telejornalismo: Luís Carlos Vasconcelos (repórter), José Pereira de Macedo (cinegráfi-
sta) e João de Deus Ferreira (editor), da TV Mirante de Imperatriz. Menções honrosas: os repórteres Cida Oliveira e Geizel Nascimento, da TV Difusora Sul de Imperatriz.



II CONCURSO DE REPORTAGEM

Lançado em janeiro de 2009, com o tema “Justiça do Trabalho, Cidadania e Inclusão Social”, o concurso recebeu 20 inscrições de profissionais de Brasília (DF), de São Luís e do interior do Estado. Dia da premiação: 28 de maio de 2010.

Premiados – Na categoria jornalismo impresso, com a editora Silvia Moscoso, do jornal O Estado do Maranhão, foi premiado o repórter da Rádio Mirante AM e do Jornal O Estado do Maranhão, sucursal de Imperatriz, João Rodrigues, que também levou o prêmio na categoria de rádiojornalismo, com a reportagem “saúde do trabalhador”. Danielle Lombardi, repórter e apresentadora da TV Justiça, e Fabiana Santos, foram as vencedoras na categoria telejornalismo. Menções honrosas: jornalista Benayna Ewerton, da TV Difusora e jornalista Luiz Felipe Falcão, da TV Mirante.



Boletim Informativo do TRT da 16ª Região - Maranhão
Ano XVI - nº 85 - Edição Especial 2010

Av. Senador Vitorino Freire, 2001
CEP: 65030-015 - São Luís-MA
Telefones: (98) 2109-9307/9443

E-mail: ascom@trt16.jus.br

EXPEDIENTE

Presidente
Desembargadora Márcia Andrea Farias da Silva

Vice-presidente
Desembargadora Ilka Esdra Silva Araújo

Diretor-geral
Júlio César Guimarães

Secretária-geral
Elizabeth do Carmo Salgado Leite Menezes

Coordenação
Edvânia Kátia

Edição: Wanda Cunha

Jornalistas
Edvânia Kátia
Gisélia Castro
Wanda Cunha
Suely Cavalcante
Valquíria Santana

Estagiária de Jornalismo
Ediane Monteiro

Fotos: Ascom e Ailton Baren e Francisco Rodrigues

Diagramação: Giógenes (8884-8865)

Revisão: Wanda Cunha

Impressão:
SETAGRAF - 98 3227-3053

PARÁGRAFO ÚNICO

ANO XVII - Nº 85 - TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 16ª REGIÃO

Edição Especial



TRT-MA FORTALECE SUAS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Dar visibilidade à instituição, motivar colaboradores e satisfazer os usuários são conquistas que o TRT-MA vem alcançando, por meio do Programa Comunicação e Justiça. Desenvolvido pelo Serviço de Comunicação, o programa tem permitido o diálogo sistemático e constante entre a Justiça do Trabalho, a imprensa e a sociedade.

• Editorial •

Em 2011, o Serviço de Comunicação do TRT-MA vai comemorar seus 15 anos de criação oficial. Desde a sua formalização até os dias de hoje, muitas já foram as conquistas da Justiça do Trabalho do Maranhão nessa área. Com a edição da Resolução 085/2009 do CNJ (que instituiu uma política nacional de comunicação como área estratégica para assegurar à sociedade um Judiciário com linguagem clara e acessível, transparente nas informações de interesse público; instituiu o Sistema Integrado de Comunicação da Justiça – SICJUS – com atuação prioritária nas áreas de imprensa, relações públicas, publicidade, patrocínio e produção) e, diante da aprovação da Política de Comunicação da Justiça do Trabalho, em vias de elaboração, para aprovação pelo Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT), mais desafios são colocados para as assessorias de comunicação. Soma-se a isso a mudança de paradigma que o planejamento estratégico trouxe para todo o Poder Judiciário, depositando nas assessorias de comunicação a confiança de ampliar e fortalecer o relacionamento com os diversos segmentos da sociedade e, dentro da instituição, com magistrados e servidores.

Numa breve retrospectiva histórica, pode-se destacar, em 1996, a aprovação da Resolução Administrativa, que criou o Serviço de Comunicação do Regional XVI. Em 2000, por iniciativa da Assessoria de Comunicação do TRT-MA, a realização do I Encontro Nacional dos Assesores de Comunicação da Justiça, que foi decisivo para a criação da TV Justiça (2002) e Rádio Justiça (2004). Em 2009, a conquista foi a resolução 085 do CNJ. Para 2011, o Tribunal Superior do Trabalho deverá lançar a Jornada, programa do Poder Judiciário Trabalhista.

No Maranhão, a estrada é longa. Das últimas conquistas, pode-se apontar o lançamento do Prêmio de Reportagem da Justiça do Trabalho no país, ação pioneira, em 2007, exportada para o Ceará. Em 2008, o lançamento do projeto Banco de Ideias, também iniciativa pioneira, que começa a ser reaplicada por outros tribunais, a exemplo do TRT do Rio de Janeiro, que implantará projeto baseado na experiência do Maranhão.

Em 2010, a grande conquista foi a criação da Agência de Notícias Judiciais, um projeto que visa dar divulgação às decisões judiciais de primeira e segunda instâncias, pautado em critérios objetivos de divulgação.

Nosso desafio, agora, é a implantação do Núcleo de Rádio e TV em 2011, para ampliar a rede de difusão de notícias e contribuir com a preservação histórica e a educação a distância. Um passo decisivo, já que outros tribunais do país já começam a trabalhar em projetos mais ousados, como a criação de uma TV estadual da Justiça, uma espécie de filiada da TV Justiça. Boa parte deles já possui canais próprios de difusão nas redes sociais (youtube), para democratizar o acesso do cidadão às informações. Por aqui, estamos ingressando no mundo das redes sociais.

Como diria o escritor Richard Bach, “vê mais longe a gaiota que voa mais alto”. Só com ousadia será possível ir adiante. É essa a filosofia da equipe do Serviço de Comunicação do TRT do Maranhão.

PERFIL

“Cada processo é uma vida”



Para a servidora Edvânia Kátia, todos os servidores públicos deveriam ter, como livro de cabeceira, “Todos os nomes”, de José Saramago. Ela diz que esse livro é fonte de inspiração diária no seu trabalho. “No universo dos inúmeros processos, as instituições devem se preocupar com as pessoas.

Cada processo é uma vida. Quem está do lado de fora das organizações, espera por Justiça; e quem está do lado de dentro, seja atuando na área judicial ou área meio, deve ter consciência de que cada ação vai refletir na vida de uma pessoa”.

Ela diz que a comunicação caminha a passos largos, mas que ainda há muitas conquistas pendentes. “Implantar o núcleo de rádio e TV é uma delas”, exemplifica. “Com o planejamento estratégico, aumentam-se os esforços na busca dessas conquistas”. Para Edvânia Kátia, a comunicação deve ser democrática, transparente, mobilizadora, estratégica, humanizada, inovadora, inclusiva, ética, cidadã e educativa.

Jornalista formada em 1993 pela Universidade Federal do Maranhão, com especialização em Assessoria de Imprensa (FGV). Atualmente é chefe do Serviço de Comunicação do TRT-MA. Ingressou na Justiça do Trabalho em 1992. Já são 18 anos, dentre os quais 16 dedicados à Assessoria de Comunicação. Atuou na Secretaria da VT de Imperatriz e 1ª VT de São Luís. Incentivadora do projeto Memória e Cultura, integrou a Comissão Permanente da Memória da Justiça do Trabalho.

Atualmente, integra a Comissão da ação Banco de Ideias, Comissão de Gestão Editorial do Site do TRT e o Grupo de Trabalho para Implantação, Execução e Acompanhamento do Planejamento Estratégico. Primeira presidente do Fórum Nacional de Comunicação & Justiça (2002-2004), ex-diretora de Relacionamento Institucional da Federação Nacional dos Jornalistas (2007-2010) e ex-presidente da Associação Maranhense de Imprensa.

Edvânia Kátia também é coautora do Livro “A Comunicação na Justiça Brasileira”, publicado em 2009. Realizou a pesquisa Perfil da Comunicação na Justiça Brasileira (2008) e pesquisa Perfil da Comunicação na Justiça do Trabalho (2010). Atualmente integra o Comitê de Elaboração da Política de Comunicação da Justiça do Trabalho, eleito em Brasília, em reunião do CSJT, em setembro de 2010.

SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO

A caminho dos 15 anos

Por Gisélia Castro

Criado oficialmente em 1996, o Serviço de Comunicação do TRT-MA é referência no segmento de assessoria de comunicação do Judiciário Trabalhista, credenciado por três prêmios nacionais. Foi vencedor em 2008 e 2009 do Fórum Nacional de Comunicação e Justiça com o projeto Comunicação&Justiça e obteve o segun-

do lugar em 2010 no CONECJUS (Congresso Brasileiro de Educação Corporativa do Judiciário), promovido pelo Fórum Brasileiro de Educação Corporativa do Judiciário (FECJUS) e realizado em parceria com o TRT-MA e o Tribunal Regional Eleitoral do Maranhão.

Para as jornalistas do Serviço de Comunicação, o destaque nacional al-

cançado pelo setor tem relação com a experiência, formação, integração e dedicação da equipe. Além de Edvânia Kátia (Perfil na página 02), fazem parte da Assessoria de Comunicação do TRT-MA as jornalistas Gisélia Castro, Suely Cavalcante, Valquíria Santana, Wanda Cunha e a estagiária de Jornalismo Ediane Monteiro.

QUEM FAZ A COMUNICAÇÃO:



• **GISÉLIA CASTRO**
Formada em Comunicação Social/Jornalismo pela UFMA. Doutoranda em Cultura e Sociedade (UFBA), mestre em Políticas Públicas (UFMA), especialista em Comunicação e Cultura na Contemporanei-

dade (UFMA) e Assessoria de Imprensa (Universidade Estácio de Sá). Professora de Jornalismo (Faculdade São Luís), foi editora e repórter de política do jornal O Imparcial, repórter da TV Difusora. Fez ainda produção e apresentação dos programas de rádio A Saúde da Nossa Gente e Vida de Mulher na rádio Educadora pelo Unicef. No TRT-MA, tomou posse em junho de 1993. Foi chefe do Serviço de Comunicação, secretária geral da Presidência e chefe do Serviço de Planejamento. No campo das artes, integrou o grupo de teatro Gangorra (UFMA), atuando ainda em peças como A casa de Bernarda Alba, Tribunal dos Divórcios e Flicts.

• SUELY CAVALCANTE

Formada em Comunicação Social/Jornalismo pela UFMA. Especialista em Gestão Pública (FIJ); trabalhou na produção de jornalismo da TV Mirante, assessoria de imprensa da Mirasport. Atuou em rádio nas emissoras Universidade FM e Rádio Educadora. No TRT-MA, tomou posse em junho de 1993. Foi chefe do Serviço de Comunicação e também do Setor de Distribuição do Fórum Astolfo Serra. No campo das artes, destacou-se no coral Alumar Chorus, Coral Villa Lobos e participou do Coro do Teatro Arthur Azevedo (Ópera Tosca). Fez shows musicais entre os quais Alma Feminina em parceria com Raynara Ramos e Ritmos & Cantos.



• VALQUÍRIASANTANA

Formada em Comunicação Social/Jornalismo pela UFMA. Foi repórter do Jornal O Estado do Maranhão e Jornal de Hoje; trabalhou nas assessorias de comunicação do Ministério Público do



Estado do Maranhão, Prefeitura de São Luís, Secretaria de Estado da Saúde, Hospital Universitário, Arquidiocese de São Luís; foi assessora de imprensa dos sindicatos dos Ferroviários do MA e do Judiciário Federal e MPU (Sintrajufe), além de jornalista voluntária, por mais de cinco anos, na Casa Sonho de Criança, que atende criança com HIV e doentes de AIDS, em São Luís. Servidora estadual requisitada para o TRT-MA em 2006, atuando desde esse período no Serviço de Comunicação do Tribunal.

• WANDA CUNHA

Formada em Comunicação Social/Jornalismo (UFMA) e Radiolismo (Senac – DRT/MA 1409), possui também graduação em Letras (UEMA). Especialista em Comunicação e



Reportagem (UEMA) e Língua Portuguesa (Universidade Salgado de Oliveira). Filha do jornalista e escritor Carlos Cunha, é escritora, poetisa e compositora. Autora de 05 livros, de poesias e crônicas. Professora do Ensino Médio de Língua e Literatura. Foi editora e diretora comercial do Jornal Posição; coordenou páginas literárias nos Jornais O Debate e Atos e Fatos. Escreveu e produziu a peça “Carlos Cunha, o caçador da Estrela Verde”, apresentada em 1991, no Teatro Odylo Costa Filho. No TRT-MA, tomou posse em outubro de 1994. Foi chefe de serviço de audiência na VT de Bacabal e diretora de Secretaria da 1ª VT de São Luís. Trabalhou no Gabinete do Desembargador José Evandro de Souza por mais de dez anos. Atua desde 2007 no Serviço de Comunicação.

• EDIANE MONTEIRO

Estagiária do Serviço de Comunicação do TRT-MA desde março de 2010. Responsável pelo clipping, produção de notícias para o site e imprensa local e, ainda, gravação de boletins para a Rádio Justiça. Tem experiência em assessoria política. Atualmente, é estudante do 6º período de jornalismo da Faculdade de São Luís.



Implantação do Núcleo de Rádio e TV é um desafio

Por Edvânia Kátia e Wanda Cunha

Seguindo as diretrizes nacionais, o Serviço de Comunicação está apostando na reestruturação organizacional para que a comunicação da Justiça do Trabalho no Maranhão possa se adequar ao modelo concebido para o Poder Judiciário.

O planejamento estratégico do TRT-MA, alinhado ao Conselho Nacional de Justiça (CNJ), ao Conselho Superior da Justiça do Trabalho e ao Tribunal Superior do Trabalho, tem a comunicação entre suas áreas estratégicas de atuação. E, na perspectiva do tema Política Institucional, busca alcançar três objetivos estratégicos: fortalecer a imagem institucional do TRT-MA; robustecer as relações com outros Poderes e Instituições e aprimorar a comunicação com os públicos interno e externo.

A implementação dos projetos TV-TRT e Radio-TRT são desafios da Justiça do Trabalho do Maranhão até 2014, conforme previsto no planejamento estratégico. Em 2002, o advento da TV Justiça e, em 2004, a criação da Rádio Justiça, trouxeram à comunicação do Poder Judiciário novos desafios, sinalizando para a criação de assessorias de comunicação com uma estrutura que pudesse comportar a produção de notícias para essas duas mídias específicas. Primeiramente para veiculação nestes canais específicos de divulgação do Poder Judiciário e, em seguida, para veiculação em emissoras regionais, conforme contratos e/ou convênios assinados pelos respectivos órgãos. Em 2009, essa necessidade veio se confirmar com a

edição da Resolução 85, de 08 de setembro de 2009, do Conselho Nacional de Justiça.

Para avançar no projeto será necessário estruturar o Núcleo de Rádio e TV da Justiça do Trabalho do Maranhão. O projeto já está em andamento e ampliará a esfera de atuação das ações de comunicação do TRT do Maranhão em três eixos básicos: educação a distância, divulgação de notícias e memória institucional. Por meio do Núcleo será possível documentar e registrar fatos históricos. Também será possível atuar de forma integrada com a Escola Judicial na perspectiva de implementar ações de educação a distância. E, como não poderia deixar de ser, o Núcleo será responsável pela produção de material publicitário e jornalístico para divulgação em emissoras locais e mídias específicas, como a Rádio e TV Justiça.

RESOLUÇÃO – O Núcleo de Rádio e TV da Justiça do Trabalho passará a integrar o Sistema de Comunicação do Poder Judiciário (SICJUS), criado pela Resolução 85 do CNJ. A resolução orienta sobre a política de comunicação dos órgãos do Poder Judiciário e, entre os seus considerandos, prevê o aprimoramento da comunicação com o público externo, com linguagem clara e acessível, disponibilizando, com transparên-

cia, informações sobre o papel, as ações e as iniciativas do Poder Judiciário, o andamento processual, os atos judiciais e administrativos, os dados orçamentários e de desempenho operacional.

ATIVIDADES DO NÚCLEO DE TV

Jornalismo – Difusão de Notícias

- Material para TV Justiça
- Entrevistas para TVs locais/TV Justiça
- Programa de TV
- Videoclipes
- Vinheta
- Propaganda Institucional

Gestão de Pessoas / Educação Corporativa

- Material didático para cursos da Escola Judicial
- Documentação das atividades da Escola Judicial / Videoteca
- Gravação de palestras, seminários e demais eventos para disponibilização via Núcleo de Educação a Distância/Escola Judicial

Memória / Documentação

- Programa de História Oral da Justiça do Trabalho
- Documentários



TRT-MA cria agências de divulgação para aprimorar a COMUNICAÇÃO com seu público

Por Edvânia Kátia e Wanda Cunha

As Agências de Notícias do TRT do Maranhão representam uma ação da assessoria de imprensa, que visa fazer a cobertura direcionada de determinados projetos desenvolvidos no TRT do Maranhão. A cobertura, são agregadas outras ações de divulgação, além do release (notícia postada no site). São 15 agências distribuídas em hot-sites que divulgam, de forma específica, o que vem sendo feito e o que vem acontecendo no âmbito do Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região.

As ações das agências judiciais

foram concentradas no Projeto Informar. Jus. As 15 agências de notícias tratam de temas diversificados. Em 2010, foram implantadas as agências Verde, Judicial, Mais e Conciliar.

Em 2010, foram produzidas 779 notícias, que foram disponibilizadas no site do TRT. Em relação a 2009, houve um crescimento de 34%. Deste total, 337 foram transformadas em releases para os meios de comunicação de massa. O avanço foi na Agência Judicial. Enquanto em 2009, foram produzidas apenas oito notícias judiciais, em 2010 a produção aumentou para 75 notícias.

Em 2009, foram produzidos 579 releases, sendo que desse total, 315 foram enviados aos meios de comunicação de massa. Em 2008, a produção de release foi de 516, sendo enviados 438 aos veículos de comunicação. Em 2007, produziram-se 416 releases, dentre os quais 414 foram enviados aos meios de comunicação de massa.

Com o incremento de 15 agências de divulgação, a tendência para 2011 é atingir 91% de inserções institucionais na mídia. Já a meta prioritária do TRT-MA, até 2014, é manter, anualmente, o percentual de 95%.

O que Divulgamos

1 • Agência Institucional: divulgação de informações institucionais e agenda da organização.



2 • Agência Judicial : notícias judiciais.

3 • TRT em Números: divulgação dos indicadores, metas e dados estatísticos sobre o TRT.

4 • Agência Publicizar: publicidade dos atos administrativos.

5 • Agência Regional: notícias específicas sobre as varas para profissionais da mídia no interior do Estado.

6 • Agência Setorial : difusão de notícias sobre os setores para colaborar com a integração entre as unidades administrativas e judiciais.

7 • Agência Licitar: divulgação das licitações no TRT do Maranhão.

8 • Agência Corregedoria: divulgação de notícias da Corregedoria.



9 • Agência Trabalho: produção de matérias e pautas especiais sobre os direitos sociais e trabalho.

10 • Agência Conciliar: divulgação de notícias sobre o projeto Conciliar.



11 • Agência itinerância: divulgação de notícias sobre as atividades das Varas Itinerantes.

12 • Agência Valorizar: divulgação de notícias sobre os magistrados e servidores, reforçando o potencial criativo, inovação, comprometimento, habilidades e competências.

13 • Agência Mais: divulgação direcionada às notícias do planejamento estratégico.



14 • Agência Verde: divulgação direcionada de notícias de responsabilidade ambiental e do projeto TRT Ambiental

15 • Agência Incluir: divulgação direcionada de notícias sobre a acessibilidade no âmbito do TRT Maranhão.

TRT-MA fortalece suas relações institucionais com o Programa Comunicação e Justiça

Por Wanda Cunha

O TRT-MA, ao manter um diálogo constante com os seus usuários, busca aprimorar os meios de comunicação pública, promovendo maior aproximação entre o Judiciário Trabalhista, a imprensa e a sociedade. Para isso, o Programa Comunicação e Justiça, desenvolvido pelo Serviço de Comunicação do Tribunal, é um dos carros-chefes do Plano Plurianual da instituição, alinhado ao tema "Política Institucional".

O programa elenca vários projetos e

ações para melhorar os canais de comunicação e favorecer uma correta compreensão de procedimentos e objetivos; além de difundir, com uma linguagem clara e acessível, informações sobre o papel, ações e iniciativas do TRT-MA. Essas práticas dão visibilidade à instituição, motivam os colaboradores e satisfazem os usuários; permitem, também, que o cidadão tenha acesso ao andamento processual, atos judiciais e administrativos, dados orçamentários e desempenho ope-

racional.

Dessa forma, o Serviço de Comunicação do TRT-MA traz, para o campo da aplicabilidade do planejamento estratégico da instituição, ações que vêm fortalecendo os mecanismos para alcance das metas estratégicas estabelecidas. O Portal TRT 16, o Banco de Ideias e as demais iniciativas abaixo especificadas são projetos que abrem caminhos entre a Justiça do Trabalho no Maranhão e demais segmentos sociais.

prevê a difusão de informações sobre o Planejamento Estratégico por meio de outras ferramentas, como hot-sites, boletim eletrônico, campanha interna.

Projeto TV TRT: consiste na implantação do setor de TV da Justiça do Trabalho do Maranhão para dar suporte a projetos estratégicos do TRT, como educação a distância, história oral, centro de documentação visual, além da produção de publicidade institucional e matérias jornalísticas. Será parte do Sistema Integrado de Comunicação da Justiça e integrará a rede de correspondente da TV Justiça (produção de material para o TST/CSJT) e ao CNJ (Sistema Integrado de Comunicação da Justiça) e a TV Justiça.

Projeto Rádio TRT: vai potencializar as ações na área de rádio por meio de programas de rádio, vinhetas (publicidades institucionais), sendo uma atividade ligada ao jornalismo. Vai integrar o Sistema Integrado de Comunicação da Justiça

Projeto Concurso de Reportagem: visa incentivar os profissionais da mídia a pautarem a temática dos direitos sociais. O concurso premia as melhores reportagens nas categorias radiojornalismo, telejornalismo, fotojornalismo e jornalismo impresso. Também foi criada a categoria estudante. Em 2011, o concurso ocorre em sua terceira edição.

Projeto São Luís 400 Anos: projeto com vistas ao desenvolvimento de ações para o aniversário dos 400 anos de São Luís, a ser comemorado em 2012.

Projeto Comunicar: tem como objetivo preparar o público interno para atuar como fonte no relacionamento Judiciário-Imprensa, por meio da realização de seminários, workshops, oficinas, media training e outras atividades. Visa também à preparação de multiplicadores de informações no âmbito interno, de forma a criar uma rede interna de correspondentes da Justiça do Trabalho do Maranhão. Entre as ações está o curso para formação de multiplicadores.

Projeto Justiça & Imprensa: tem como objetivo estabelecer um canal permanente de relacionamento institucional com os profissionais da mídia, bem como realizar atividades

de preparação para a cobertura de temas relacionados aos direitos sociais, por meio de seminários, oficinas, workshops.

Projeto Intercâmbio: Visa promover o intercâmbio entre estudantes dos cursos de comunicação, por meio de uma agenda permanente de visitas nas universidades pelo Serviço de Comunicação, que também recebe, em suas instalações, futuros profissionais da área.

TRT em números: seleção de indicadores, extraídos do boletim estatístico das varas e das atas correicionais, para divulgação pelo Serviço de Comunicação. TRT em número passou a ter um papel primordial para alcançar metas estabelecidas no Planejamento Estratégico.



"Memória e Cultura": projeto desenvolvido pelo Centro de Memória e Cultura da Justiça do Trabalho com a parceria do Serviço de Comunicação em algu-

mas atividades. O projeto visa resgatar a memória da Justiça do Trabalho no Maranhão, preservando seus bens materiais e imateriais; também promove atividades culturais e artísticas.

Projeto Portal TRT 16: visa à reformulação editorial da página eletrônica do TRT, para garantir a interatividade, com serviços judiciais e institucionais simplificados e de acesso facilitado. Desenvolvido pela Diretoria de Informática com o apoio editorial do Serviço de Comunicação.



Projeto Nossa Net: implantação de novo lay-out e reformulação do conteúdo editorial de páginas internas (intranet) das unidades administrativas e judiciais, que serão ampliadas para melhorar os serviços internos e satisfazer os usuários. A ser desenvolvido em parceria com a Diretoria de Informática.



Projeto Banco de Ideias: um canal direto de sugestão entre o magistrado/servidor e a Administração que estimula os potenciais criativos e inovadores para a solução de problemas corporativos. O projeto também contribui para o plano plurianual do TRT, já que funciona como um painel de contribuição individual, gerando propostas que poderão ser agregadas aos objetivos estratégicos, metas, projetos e ações. Desenvolvido em parceria com a Diretoria de Planejamento e a Ouvidoria do TRT-MA.

Projeto Agência Judicial: projeto que visa a divulgação de notícias da área fim levadas ao público externo por meio da agência de notícias judiciais, que conscientizam o cidadão sobre seus direitos e deveres, além de ser um serviço de utilidade pública. A ação prevê, também, outras atividades de sensibilização com a finalidade de propagar as decisões da Justiça do Trabalho, como workshops, seminários etc.

Projeto Informar.jus: corresponde à divulgação direcionada de projetos, por meio de agências de notícias específicas e utilização de outras ferramentas de divulgação, como campanhas institucionais e material audiovisual.

Projeto Planejar.com: ação de comunicação institucional que dá visibilidade ao planejamento estratégico do TRT. As notícias são divulgadas por meio da Agência Mais. Também

Nossas FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO



Informativo Institucional: são jornais com informações sobre a JT para os públicos interno e externo.

Outdoor: peça publicitária para campanhas externa.

Hot-sites: veículo eletrônico para o público externo com a finalidade de dar divulgação a projetos específicos



TRT on LINE: veículo eletrônico semanal de comunicação interna com foco na divulgação de notícias de interesse de magistrados e servidores



Exposição fotográfica: mostras fotográficas direcionadas para o público interno e/ou externo. A primeira da série foi a exposição O Mundo do Trabalho, resultante

do I Concurso de Fotografia da Justiça do Trabalho. Entrará em cartaz a exposição "Somar competências para multiplicar resultados", que remete às ações do TRT.



Calendários institucionais: são temáticos e anuais; servem de ferramenta de comunicação para divulgar ações do Tribunal. No calendário já foram divulgados os direitos sociais; as profissões brasileiras; os 20 anos do TRT. Em 2011, o tema será o planejamento estratégico do TRT-MA.



Publicações especiais: o Serviço de Comunicação faz, eventualmente, publicações especiais, como é o caso da Revista TRT Memória, que já teve duas edições: uma em 2004, em comemoração aos 15 anos do Tribunal e, em 2007, durante as comemorações dos 18 anos.



Clipping: recorte diário de notícias sobre a Justiça do Trabalho no site do TRT-MA.